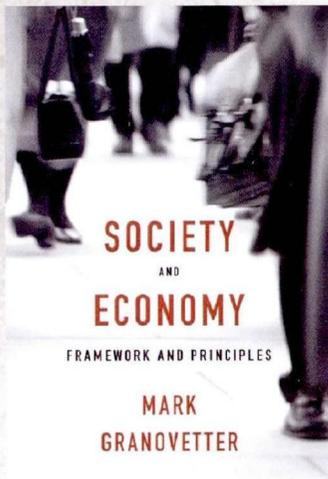


新经济社会学的新框架

——评《社会与经济-框架与原则》《Society and Economy-Framework and Principles》

何晓斌/清华大学社会科学学院 副教授

DOI:10.19506/j.cnki.cn10-1428/d.2017.02.001



在社会科学领域,经济学“帝国主义”的趋向还是比较明显。但经济学的发展也面临诸多现实问题的挑战。经济学家对2008年全球金融危机预防和之后拯救措施的无力,促使一些学者和官员再次反思经济学基础理论和假设的适用性。而最近十几年行为经济学和金融学的趋热体现了其他学科对于经济学日益深入的影响。20世纪下半叶以来,社会学家对于经济学问题的研究兴起于马克·格兰诺维特(Mark Granovetter)教授1985年发表于《美国社会学期刊》的经典论文“经济行为和社会结构:嵌入性问题”。在这篇奠定其“新经济社会学”奠基人地位的文章里,他批判了传统经济学和社会学研究,要么“低社会化”,把人看作一个个独立的理性决策的个体,要么“过度社会化”,把人看作在文化、制度和社会结构面前束手无策的被动个体。他提出通过“嵌入性”视角来研究具体社会情境下人与人之间社会关系的特征来理解社会经济行为,从而搭建了微观个体行为和宏观制度文化之间的一座桥梁。此后,“嵌入性”和社会关系视角催生了一大批社会学、经济学和管理学的交叉研究,其热度一直持续到现在也未见衰退。

格兰诺维特最近刚刚出版的《社会与经济》这本书是其过去三十多年经济社会学研究的一个提升之作,也是其对新经济社会学基本理论框架和原则梳理的一种尝试(该书会有续集)。

本书共六章。第一章前言部分,作者在1985年提出的嵌入性(embeddedness)概念的基础上,提出了经济行为的多重嵌入性:关系性嵌入(relational embeddedness)(两人关系)、结构性嵌入(structural embeddedness)(多人关系)和时间性嵌入(temporal embeddedness)(关系的时间维度)。从这三重嵌入性入手可以更好地理解人的经济行为。

第二章作者讨论了习俗、价值观为什么会影响经济行为,习俗、价值观又如何受到社会群体和社会结构的影响。第三章作者梳理了信任的四种基础(个人关系、群体身份、习俗和制度)并分析了每种信任基础的特点和相互关系,分析了不同层次的信任如何产生,如何相互影响。作者通过韩国、台湾地区的家族企业集团的运作案例,分析了这些集团的运作效率如何受到了习俗、价值观和信任关系的影响。第四章作者论述了权力的三种基础:政治议程、资源、合法性。阐述了不同社会结构,主要是社会网络结构和权力的关系。作者还深入讨论了“中间位置”(brokerage),精英和“小世界”之间的关系。第五章作者论述了经济和社会制度的关系。他指出经济的、政治的、社会的、宗教和意识形态等社会生活的各个要素,都不能简单的假定他们之间的因果顺序。社会、政治、法律和家等力量都会很大程度上影响经济运作。作者以汽车行业的“模块化”生产为例,阐述了文化和制度逻辑的演变如何影响该行业的生产模式、合作模式和运行效率。

最后第六章作者论述了个人行为和社会制度之间的互动关系。不同社会制度(social institution)对于个人行为的影响不一定是和谐和不变的。社会理论应该“关注这样一个过程:行为者如何在一定时间内在可见的选项面前,使用社会关系来整合各种手段解决经济问题,这些手段又如何反过来影响习俗、文化以及未来的行动”。作者通过回顾其他学者对于德国、日本和中国制造业和经济的研究来分析这些互动。

笔者认为,格兰诺维特的这本新书在如下三方面推动了新经济社会学的理论框架:第一、阐述了嵌入性的不同层次(特别是首次提出了“时间性嵌入”的概念)以及不同嵌入性对于社会经济行为的影响;第二、充分阐释了影响经济和经济行为的重要变量:习俗、价值观、信任、权力、社会关系、社会制度以及他们之间的关系;第三、主张用一种历史的、动态的视角来分析社会经济行为、社会关系和宏观制度之间相互作用、共同演进的关系。

该书对于社会政策学者的一个启发是,社会政策制定和执行过程中需要深入考察文化、制度、习俗以及社会关系等要素对于社会政策的影响。